

Communiqué de presse

Le 19 novembre 2018

Avis en ligne

Les avis Immodvisor désormais diffusés sur PagesJaunes

CHIFFRES CLES*

- **7 Français sur 10** consultent régulièrement des avis sur les professionnels
- **53% des internautes se disent influencés par les avis** déposés par d'autres internautes dans le choix d'un professionnel

*Source Baromètre PagesJaunes 2018

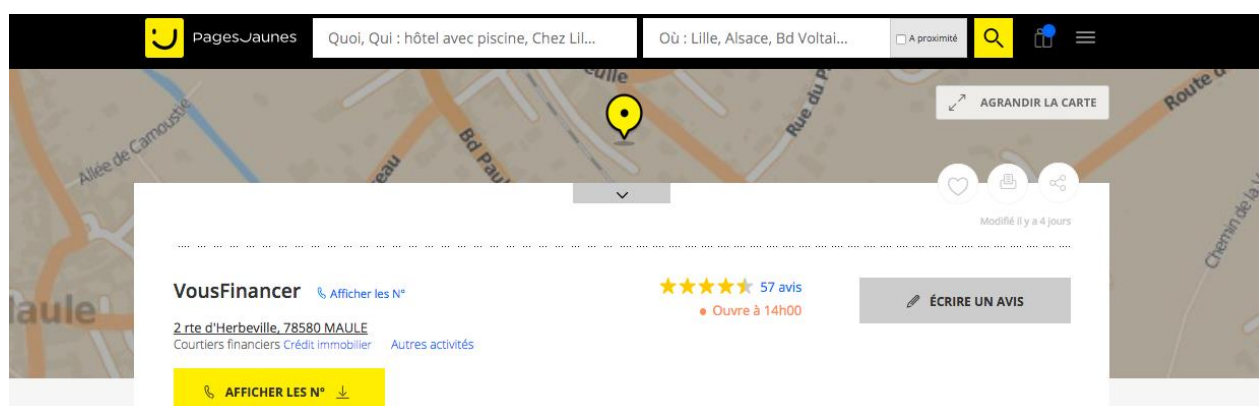
90% des projets immobiliers commencent sur internet (Xerfi, 2016). Un bien immobilier représentant un des achats les plus impliquants, il s'agit pour le futur acquéreur de faire le bon choix, et de trouver le professionnel qui saura l'accompagner dans sa recherche et dans ses démarches : fiabilité, confiance, sérieux, inventaire et garantie d'un accompagnement sans faille... tous les critères entrent en compte. Parce que le web propose une offre riche et variée et qu'il est difficile pour un consommateur de s'y repérer, les avis en ligne doivent

contribuer à les éclairer, en toute transparence et en toute confiance.

Pour soutenir le secteur de l'immobilier et répondre à la fois aux attentes des professionnels et aux besoins des internautes, PagesJaunes signe un accord avec Immodvisor le **spécialiste des avis clients pour l'immobilier**.

Publier ses avis sur PagesJaunes pour une plus grande visibilité

Avec une audience puissante de 150 millions de visites chaque mois, PagesJaunes est un point d'entrée pour tous les professionnels de l'immobilier qui veulent maximiser leur présence, optimiser leur e-réputation, et gagner des leads qualifiés.



The screenshot shows a mobile interface of the PagesJaunes website. At the top, there is a search bar with the text 'Quoi, Qui : hôtel avec piscine, Chez Lil...' and 'Où : Lille, Alsace, Bd Volta...'. Below the search bar is a map showing a location in Lille. A white card is overlaid on the map, displaying the name 'VousFinancer' with a link to 'Afficher les N°'. The card shows a 5-star rating and '57 avis' (reviews), with a note 'Ouvre à 14h00'. There is a button 'ÉCRIRE UN AVIS' (Write a review). At the bottom of the card, there is a yellow button 'AFFICHER LES N°' (Show numbers).

« Entre clichés et stéréotypes, le secteur de l'immobilier a besoin de rectifier le tir sur sa réputation en communiquant sur la satisfaction de leurs clients grâce aux avis. Le site PagesJaunes.fr est le site de diffusion de nos avis qui manquait à notre offre », déclare Jean Philippe Emeriau, CEO- Fondateur d'Immodvisor

La nécessité de soigner sa e-réputation en local

Alors que 77%* des Français consultent les avis clients pour choisir un professionnel, l'enjeu du référencement local et de la visibilité des avis n'a jamais été aussi important aux yeux des enseignes. Ceci est d'autant plus vrai pour l'immobilier, dont les recherches sont par définition localisées (ex : agent immobilier Bordeaux).



1. le contenu des commentaires postés (78%)
2. la note globale (77%)
3. les notes détaillées (76%)
4. la récence des avis (74%)
5. le volume d'avis publiés (60%)
6. et enfin les photos postées (58%)



« Pour déceler les avis sincères et les différencier des frauduleux, chez PagesJaunes nous conseillons aux internautes de prêter attention au nombre d'avis postés par le contributeur et les dates de publication. Si tous les avis concernent le même secteur d'activité (la restauration par exemple) cela semble suspect. Pour que les entreprises gardent le contrôle de leur image sur Internet, il faut qu'elles prennent le temps de consulter régulièrement ce qui se dit sur elles. Pour favoriser leur e-réputation, elles doivent aussi prendre le temps de répondre : 80% des internautes sont rassurés par un professionnel qui répond. Nous ne le rappellerons jamais assez : les avis sont le bouche-à-oreille de l'ère digitale !» **Guillaume Laporte**

La charte qualité PagesJaunes, en 5 points clés !

- Les avis correspondent à des expériences de consommation et à des auteurs identifiés
- Les avis et réponses de professionnels sont modérés avant et après publication
- Pas de sélection effectuée dans les consommateurs pouvant déposer un avis, ni dans les avis publiés (un avis négatif n'est pas supprimé)
- Le consommateur peut signaler un avis qui lui semble suspect. Le professionnel également
- Les professionnels ont la possibilité de répondre aux avis - pagesjaunes.fr ne peut pas les modifier

*Source [Baromètre PagesJaunes des avis en ligne \(Février 2018\)](#)

Contact Presse PagesJaunes / Edwige Druon edruon@solocal.com - Annaëlle Michon amichon2@solocal.com

A propos d'Immodvisor

Immodvisor accompagne les professionnels de l'immobilier dans la gestion de leur e-réputation.

Spécialistes à la fois des métiers de l'immobilier et du digital, Immodvisor a créé une solution unique de recueil et de diffusion d'avis clients contrôlés !

Immodvisor est aussi à l'origine du 1er site d'avis client certifié Afnor dédié aux secteurs de l'immobilier et de l'habitat : <http://www.iwww.immodvisor.com>.

Véritable tiers de confiance, immodvisor a pour vocation d'aider les Français à bien choisir leurs partenaires immobiliers.

Contact Presse / Anaig Nouvel: anaig@immodvisor.com, 09 72 58 69 70